

entrevista

Antonis Paschalides

"Chipre da a la Unión Europea *más de lo que recibe de ella*"

Ministro de Comercio, Industria y Turismo de la República de Chipre

Es consciente del papel fundamental que ha jugado la Unión Europea en la integración armónica de la isla mediterránea, pero le pide un esfuerzo suplementario a los socios comunitarios para que se definan las prioridades del proyecto común de los Veintisiete

RICARDO ANGOSO

El mundo está en crisis, ¿cuál es la situación económica de Chipre en estos momentos?

Tenemos problemas como todas las economías del mundo, pero afortunadamente están llegando muy lentamente y afectan especialmente al turismo y a la construcción, que son los sectores más dañados por la recesión. Pero, en cualquier caso, no hemos notado un drástico crecimiento del empleo y el turismo no ha tenido un rápido descenso, en parte porque unos mercados han suplido a otros.

¿Qué balance hace de la integración de Chipre en la Unión Europea (UE)?

Cuando yo analizo la pertenencia de Chipre a la UE, en términos generales, yo examinaría la parte política y los aspectos económicos.

Nosotros creemos que ha sido muy positivo este proceso y nuestra posterior integración, también para la UE porque nosotros damos más de lo que recibimos, somos contribuyentes natos. Nos ha abierto el país a Europa y los europeos también están presentes en Chipre, ha sido un cambio fundamental. Sin embargo, creemos que el proceso de construcción europea debe avanzar más y se deben definir de una forma clara las prioridades de este proyecto común.

A los chipriotas les atrae mucho España como destino turístico y su cultura, ambos países compartimos muchas cosas

¿Cuáles son los principales socios comerciales de la República de Chipre?

Los principales socios de Chipre son europeos, en todos los sentidos, sobre todo en turismo y en recibir extranjeras. Pero últimamente quiero destacar que nuestras relaciones con Rusia están creciendo mucho y estamos recibiendo numerosos turistas de ese país. También recibimos inversiones importantes de Rusia y China.

¿Y España es importante en su economía?

Desafortunadamente, no es un país importante en nuestro cuadro económico. Tenemos unas excelentes relaciones políticas, pero que no se traducen en un incremento en los negocios, como ya he dicho antes desafortunadamente. Luego, en la industria del turismo, afectó negativamente el no tener vuelos comerciales entre ambos, así que ni los chipriotas ni los españoles pueden viajar directamente a estos destinos.

Ahora se va a abrir un vuelo con Barcelona y creo que las posibilidades mejorarán y habrá más intercambios. Creo que, además, a los chipriotas les atrae mucho España como destino turístico y su cultura, creo que ambos países compartimos muchas cosas y el flujo turístico debe crecer en los próximos años.

¿Qué influencia ha tenido el problema de Chipre, me refiero a la ocupación turca, en su economía?

Creo que en nuestro caso ha prevalecido el espíritu de supervivencia y así lo demuestra nuestra pertenencia a la UE. Nuestros estándares, nuestra economía en general, tiene unas características esencialmente europeas y creo que somos un país competitivo en la economía global. Sin embargo, claro está que la ocupación turca nos afecta; no olvide que Famagusta, ahora ocupada, era nuestro principal centro turístico y hoy es una ciudad muerta, completamente cerrada al turismo. Era el principal centro turístico del país. El área bajo ocupación turca está más atrasada y menos desarrollada por culpa de la presencia de estas fuerzas foráneas. Incluso el nivel de vida de los turcochipriotas es más bajo que el de la parte que no sufre este problema.

¿No afectó la crisis a la industria del turismo?

Ha bajado en lo que respecta a algunos países. Por ejemplo, vienen menos ingleses, pero sin embargo tenemos más turistas rusos y eso compensó la bajada en la estadística general de los turistas que recibimos. Pero yo creo que en el asunto del turismo lo esencial es la calidad del turista que llega, y los visitantes rusos son de una gran calidad; gastan mucho y tienen un poder adquisitivo alto. No se trata de cantidad en el número, sino más bien de calidad, y en ese sentido estamos muy bien. Y eso es muy importante en la



situación que vive el mercado del turismo, pues no olvidemos que hace unos años Chipre no tenía tanta competencia en el Mediterráneo y hoy tenemos a países como Croacia, Turquía, Túnez y muchos más que compiten en esa oferta.

¿Cuántos turistas reciben al año en Chipre?

Recibimos dos millones doscientos mil turistas al año, que es una cifra altísima, pues representa tres turistas por cada habitante que tiene el país, creo que es una de las ratios más altas del mundo por habitante. No olvide que nuestra población no llega al millón de habitantes. Luego, como le decía antes, la calidad de nuestro turismo es muy alta y representa un alto nivel de ingresos esta industria para la economía del país.

¿Qué puede ofrecer Chipre a una empresa española?

Somos un país que está en una encrucijada de caminos entre tres con-

tinentes: África, Europa y Asia. Estamos en una situación estratégica y geográfica para hacer negocios en esos tres continentes. Tenemos una buena infraestructura a todos los niveles y un alto nivel de desarrollo; ofrecemos una buena gama de servicios y tenemos unos estándares internacionales muy apropiados para hacer negocios en Chipre. Ya hay numerosas empresas europeas y de otros países instaladas en la isla, lo cual es una oferta más a nuestro favor porque facilita más negocios, relaciones y acceso a otros mercados que están muy cerca de Chipre. También está nuestra reputación, somos considerados un país serio para hacer negocios y ofrecemos seguridad jurídica para el desarrollo de los mismos. Otro aspecto positivo es que tenemos unas relaciones muy buenas con todos nuestros vecinos, a pesar de los problemas; somos un puente para hacer negocios y llegar a nuevos mercados. Por ejemplo, tenemos excelentes relaciones con Líbano e Israel. ■